Google Adwords.
Быстрый и результативный!

Автор курса Дмитрий Парыгин

110 + ниш

автосервис
айфоны
аутсорсинг бухгалтерии
видеонаблюдение для коттеджей
видеонаблюдение для офисов
видеопроизводство
вывоз строительного мусора
выкуп авто
газоболонное оборудование
гардеробная
детские праздники
детские товары. коляски, игрушки
детский сад премиум класса
детский центр
детский летний лагерь
дизайн интерьера
изготовление архитектурных макетов
имплантология
инфографика
коммерческая недвижимость
кондиционеры
курсы по английскому языку
курсы по математике для школьников
лазерная установка
ликвидация фирм
меховая фабрика
микроавтобусы
микрофинансирование
обследование зданий
обучение игры на бас гитаре
онлайн курсы по подготовке к егэ
организация мероприятий
осушитель воздуха
отели
оформление загранпаспорта
оформление патентов для работы
оформление товарного знака
оценка недвижимости
пластиковые окна
праздники для детей
предметная фотосъемка
приточная вентилция
приточные клапана оптом
продажа автомасел
продажа белорусских кухонь
продажа бильярда
продажа и установка вентиляции
продажа грузовых автомобилей
прокат авто
разработка и продвижение сайтов
разработка и производство измерительных приборов
разработка сайтов
реализация кирпича и бетона
резиновые покрытия для спортивных площадок
ремонт квартир, коттеджей, офисов
ремонт техники
салоны красоты
секшоп (опт и розница)
сертификация оборудования
сертификация, бурение, монтаж винтовых свай, сро
системы отопления
создание интернет-магазинов под ключ
создание посадочных страниц
создание сайтов, проектирование
создание сложных сайтов, crm
стоматология
строительство коттеджей и домов
сувенирная продукция с логотипом (рекламно-производственная компания)
технологии «умный дом»
тренинги
фотограф
частный детский сад
юридические услуги
event-агенство
оформление загранпаспорта
контурная пластика
мезотерапия
лазерная эпиляция
биоревитилизация
мезотерапия
купальники для фитнес бикини
электровелосипеды
школа вокала
сладкие подарки оптом
обслуживание генереаторов и электростанций
ножи из металлокерамики
студия предметной фотосъемки
внедрение CRM
переезды
установка сигнализации в дом
студия маникюра
установка датчиков движения
аренда мебели
форекс
майнеры
регистрация загранпаспорта
продажа принтеров бизнес класса в розницу
оптовая продажа принтеров
продажа светильного оборудования оптом
оптовая продажа ультразвуковых отпугивателей
банкротство физических лиц
банкротство юридических лиц
установка теплых полов
запчасти для иномарки
изготовление корпусной мебели под заказ
изготовление металлоизделий
имидж-студия
имиджмейкер
инженерные системы
интернет-магазин бижутерии и ювелирных изделий
интернет-магазин детских товаров
интернет-маркетинг
инфобизнес
канцтовары
капитальный ремонт квартир
картриджи, заправка картриджей
квартиры в новостройках
контекстная реклама
контрактные двигатели
корпоративные подарки
корпусная мебель
косметология
кредитование
курсы егэ и гиа
ландшафтный дизайн
лидогенерация
медицинские услуги
металлоконструкции
мувинговые услуги
обувь
окна
окна пвх
онлайн-обучение фотографии
оптовая торговля сантехническими товарами
оптовая торговля строительными материалами
организация образовательных мероприятий
отделка помещений
отопление домов «под ключ»
подбор и продажа авто с пробегом
подбор персонала
постельное белье
пошив одежды
продажа велосипедов
продажа готового бизнеса, привлечение инвестиций в бизнес
продажа грузовых авто, легковых авто, спецтехника
продажа дверей
продажа допусков сро
продажа и монтаж систем вентиляции и кондиционирования
продажа натурального камня по рф
продажа одежды
продажа сотовых телефонов и аксессуаров к ним (опт и розница)
продажа техники apple, ремонт смартфонов, продажа аксессуаров
продажа труб ппу и ппм
продажа клинкера
продажа квартир продажа контекстной рекламы в
продажа контекстной рекламы в google adwords
продажа крепежа оптом и в розницу
продажа легковых авто
продажа многстраничных сайтов
продажа недвижимости в болгарии
продажа нежилых помещений
продажа одностраничных сайтов
продажа отпугивателей в розницу
продажа постельного белья
продажа собак
продажа спортивного инвентаря и тренажеров
продажа сувениров
продажа телефонов
продажа тренингов
продажа школьной формы оптом
продажи волшебной соломки
радиоуправляемые машинки
продажа ультразвуковых отпугивателей
продажа труб оптом
продажа туров
продажа часов
продажа чая
продажа шин оптом
ремонт мобильных устройств
радиоуправляемые машинки
ремонт квартир
автозапчасти
автосервис
агентство недвижимости
банковские гарантии
безлимитная связь «билайн»
бурение скважин
бухгалтерские услуги
веб-разработка
велосипеды
вентиляционные системы
вентиляция
видеоролики
визовый центр
деревянное малоэтажное строительство
деревянные дома
детская обувь оптом
детские брендовые товары
детские товары

План курса

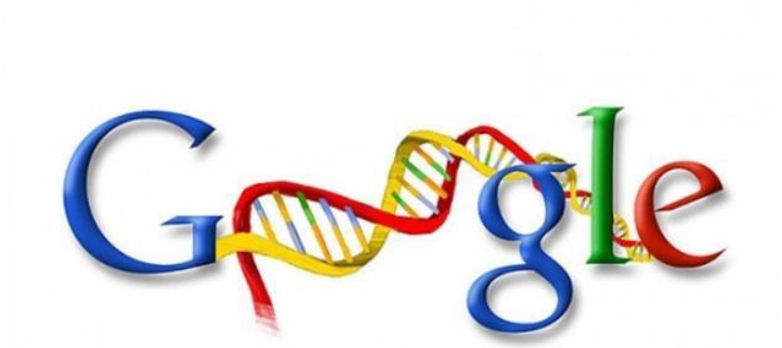
1. Сбор ядра. Перенос из ЯД или с «0»
2. Создание аккаунта
3. Создание объявлений
4. Создание кампании для поиска
5. Настройка параметров в Editor
6. Настройка параметров в аккаунте
7. Создание кампании для КМС
8. Работа с аккаунтом
9. Оплата и запуск

Урок 0. Введение.

1. Что это?
2. Принцип работы.
3. Воронка. Показы. Клики. Заявки. Продажи.
4. Суть и различия: Поиск/РСЯ/Ретаргетинг.
5. Цель курса

Урок 1. Сбор ядра

1. Вордстат. Статистика. Регионы. Сезон
2. Маски. Операторы. Минус-слова.
3. Кей коллектор.
4. Вручную. Yandex Wordstat Assistant
5. Work-zilla.com



Урок 2. Создание аккаунта

1. Тестовая кампания на аккаунте.
2. Загрузка Adwords Editor на компьютер.
https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/tools/ads-editor/
3. Загрузка Adwords Editor.

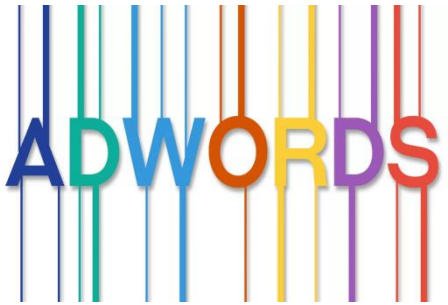
Урок 3.1. Создание объявлений.

0. Google Adwords шаблон для загрузки

vresurse.ru/google_adwords_urok_03

Под видео кнопка Скачать Excel файл для Ad.Editor

Открываете файл. Там 5 листов



1. Первый лист «к» - ключевые слова

Здесь заполняете 3 столбца

Campaign – название кампании

Ad Group – название группы

Keyword – ключевое слово

2. Второй лист «ми» - минус-слова

Здесь заполняете 2 столбца

Campaign и Keyword

3. Третий лист «об» - развернутые текстовые объявления

Здесь заполняете 8 столбцов

Campaign и Keyword

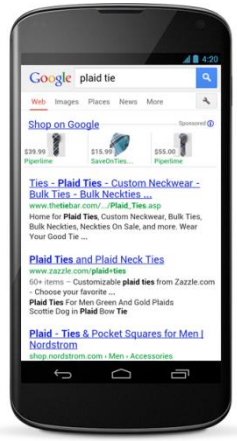
Headline 1 – первый заголовок (количество символов не более 30)

Headline 2,3 – второй и третий заголовок

Description Line 1,2 - текст объявления первый и второй (количество символов не более 90)

Final URL – ссылка на сайт с utm-меткой

Урок 3.2. Создание объявлений.



4. Четвертый лист «ра» - расширения объявления, дополнительные ссылки
Здесь заполняем Campaign, Link Text, Description Line 1 и Description Line 2. Где:
Campaign – название кампании
Link Text – заголовки быстрых ссылок (количество символов не более 25)
Description Line 1, 2 – первая и вторая часть текста быстрых ссылок (количество символов не более 35)
5. Внутри Adwords Editor меняем бюджет в кампании (переходим через вкладку на панели навигации слева вверху).
Ставим бюджет кампании хотя бы 100 руб. ставим

Урок 4. Создание кампании для поиска.

Структура Adwords Editor - дерево!
Окно вверху слева - название кампании.
Окно внизу слева - управление кампаниями.
Окна справа по центру и снизу по центру с содержимым
Переносим через буфер обмена
(CTRL + C – копируем, CTRL + V - вставляем)

1. Первый лист в ключевые слова (категория ключевые слова и таргетинг) через кнопку внести несколько изменений
2. Второй лист минус-слова в исключаемый критерий (категория ключевые слова и таргетинг)
через кнопку внести несколько изменений
3. Третий лист объявления в развернутые текстовые объявления (категория объявления)
через кнопку внести несколько изменений
4. Четвертый лист расширенные объявления в дополнительные ссылки (категория развернутые объявления)
через кнопку внести несколько изменений
5. ЗАГРУЖАЕМ на сервер!

Урок 5. Загрузка параметров.

1. Переходим в аккаунт Кампании – настройки
2. Сети отключаем КМС
3. Местоположение указываем
4. Язык ставим свой (Русский)
5. Бюджет 750 руб. в день для старта на кампанию (тогда расход будет не более 1500, то есть в 2 раза больше!)
6. В бюджете ставим метод показа ускоренный
7. Ставки – изменения стратегию максимальное количеств кликов Предел максимальной цены за клик

Урок 6. Создание кампании для КМС.

1. Создаем кампанию – новую кампанию
2. Выбираем продажи и КМС - Стандартная медийная кампания
3. Ставим ссылку на Веб-сайт
4. Название, местоположение, стратегию максимальное количеств кликов. Цена от 4 руб. И понемногу повышать!
5. Бюджет 500 руб. Метод показа – ускоренный.
6. Выбираем аудиторию из обзора
7. Создаем адаптивное медийное объявление
8. Создаем изображение. Пишем заголовок, длинный заголовок, описание и название кампании
9. Добавляем исключения Apple App Store и Google Pay
(все убираем – если только мы не рекламируем приложение)

Урок 7. Работа с аккаунтом.

1. Проверка и установка бюджетов, ставок.
2. Проверка модерации.
3. Оплата
4. Запуск